

Projektplan

Förstudie
Förändring för en hållbar utveckling tillsammans

GOTLANDS KULTURRUM

Jenny Lundahl, Christian Hoffman och Claes-Philip Staiger

16 juni 2020

MED FINANSIERING FRÅN



Innehållsförteckning

Sammanfattning.....	2
Förväntat resultat vid projektavslut.....	2
Förutsättningar.....	3
Tillväxtverkets EU-program Småland och öarna	3
Definitioner.....	3
Branschgrupper och bransch kategorier för kulturella och kreativa näringar, Kreametern metodrapport, Tillväxtverket 2018.	4
Den pågående pandemin	4
Omvärld	5
Vision.....	6
Vad kan ett eventuellt genomförandeprojekt innehålla	6
Mål.....	8
Målgrupper.....	9
Arbetsätt	9
Metod.....	10
Redovisning.....	10
Kommunikationsplan.....	10
Tidplan.....	11
Milstolpe 1.....	11
Milstolpe 2.....	11
Milstolpe 3.....	11
Milstolpe 4.....	11
Aktiviteter	12
Dokumentation.....	14

Sammanfattning

Vi måste göra kraftfulla positionsförändringar för att klara oss genom klimatkrisen. Det som gjorts hittills är inte tillräckligt. Vi vill med den här förstudien undersöka behovet av stöd hos små och mellanstora företag (SMF) inom kulturella och kreativa näringar (KKN) på Gotland och vad företagen ser för möjligheter med att vara med och skapa en plattform där de arbetar tillsammans för hållbar utveckling. Förstudien vill besvara ett flertal frågeställningar kopplade till företagens nuläge och konkurrenskraft samt deras omställningsarbete för klimat och miljö.

Ett mål med studien är att ta fram ett underlag för att kunna utforma ett erbjudande för hur SMF kan gå före genom innovationskraft och ökad kunskap. Erbjudandet skulle kunna innehålla ett förslag till hur Gotlands Kulturrum kan driva på omställningen till ett liv inom planetens gränser. Vi tror att det finns en stark koppling mellan omställning och framgångsrikt företagande och vi är övertygade om att det är de miljömedvetna och förändringsbenägna företagen som kommer att stå som vinnare i den omställningsprocess som vi alla måste göra.

Projektet som förstudien vill lägga grunden till är en omställningsresa på företagsnivå genom vilken företag på Gotland verksamma inom KKN bygger resan gemensamt. Projektet syftar till att stimulera SMF att ta de nödvändiga steg som behövs för att de ska kunna konkurrera på en marknad i ett förändrat klimat och på en marknad som vi idag vet mycket lite om.

Aktiviteter i projektet innefattar kartläggning av vilka företagen är, intervjuer med ett urval för att få reda på deras nuläge och behov, workshops och nätverkande för företagen och andra aktörer, kunskaphöjande föreläsning samt omvärldsbevakning för att ta lärdom från andra regioner.

Vi vill framför allt undersöka två frågeställningar och hur de kan bidra till omställningsresan:

- Hur tillsammansgörandet ökar möjligheterna till en kraftfull förändringsprocess för det enskilda företaget som skapar robusta och hållbara SMF i en osäker framtid. Med en förändringsprocess på både företagsnivå och på gemensam nivå vill vi stärka de enskilda företagens konkurrenskraft och innovationsförmåga.
- Vi vill se hur en konstnärlig process kan fungera som ett stöd för utveckling och förändringsförmåga i små och medelstora företag. Om den **kan bidra** till mer konkurrenskraftiga företag. Med hjälp av en konstnärlig process vill vi skapa en inkluderande metod eftersom den utgår ifrån de resurser företagen har i nuläget.

Förväntat resultat vid projektavslut

Ur Tillväxtverkets beslut: Gotlands Kulturrum kommer att ha något att erbjuda i form av samverkan och en metod för förändring som föreningen vill bjuda in till och testa med fler aktörer inom näringslivet. Gotlands Kulturrum kommer att få en tydligare bild av behovet av att utveckla mötesplatsen Gotlands Kulturrum och hur man samverkar med KKN på Gotland. Vi kan behöva fördjupa hur en hållbarhetscoach arbetar för att tillgodose varierande behov och nya processer för att utveckla förändringsmetoden.

Förutsättningar

Förstudien pågår från 20 april 2020 till 19 januari 2021. Under mars 2021 planerar vi att skicka in ansökan om ett genomförandeprojekt.

Tillväxtverkets EU-program Småland och Öarna

<https://tillvaxtverket.se/vara-tjanster/utlysningar/utlysningar/2020-03-10-utveckla-smaland-och-oarnas-konkurrenskraft.html>

Programmet är inriktat mot fyra tematiska mål:

- Att öka små och medelstora företags konkurrenskraft.
- Att stärka forskning, teknisk utveckling och innovation.
- Att stödja övergången till en koldioxidsnål ekonomi inom alla sektorer.
- Att öka tillgången till, användningen av och kvaliteten på informations- och kommunikationsteknik.

Ur beslutet: Tillväxtverket Småland och Öarna har bedömt att projektet stämmer väl med programmets intentioner för insatsområde: ”Att öka konkurrenskraften hos SMF”. Projektet ligger även i linje med det specifika målet ”Ökad tillväxt i befintliga SMF” och investeringsprioriteringen ”Stödja kapaciteten för små och medelstora företag att satsa på tillväxt på regionala, nationella och internationella marknader och ägna sig åt innovationsprocesser”.

Tillväxtverkets motivering till att bevilja ansökan:

- stämmer väl med programmets intentioner och insatsområde,
- ligger i linje med de regionala utvecklingsstrategierna för Gotlands län,
- riktar sig till små och medelstora företag verksamma inom KKN,
- syftar till att ta fram ett underlag för att kunna utforma ett eventuellt genomförandeprojekt.

Definitioner

Så här definierar Tillväxtverket små och medelstora företag:

Med **medelstora företag** avses företag med färre än 250 anställda och en årsomsättning som inte överstiger 50 miljoner EUR eller en balansomslutning som inte överstiger 43 miljoner EUR.

Med **små företag** avses företag med färre än 50 anställda och en årsomsättning eller balansomslutning som inte överstiger 10 miljoner EUR.

Med **mikroföretag** avses företag med färre än 10 anställda och en årsomsättning (det belopp som tas under en viss period) eller balansomslutning (en deklARATION över ett företags tillgångar och skulder) som understiger två miljoner EUR.

Branschgrupp	Branschkategori
Arkitektur	Arkitektur
Audiovisuellt	Audiovisuella lagringsmedier Dataspel Film & TV Radio
Bild & Form	Konst Design Foto
Kulturarv	Arkiv Muséer Historiska och arkeologiska platser
Litteratur & Press	Press Okategoriserat Litteratur Bibliotek
Litterärt och konstnärligt skapande	Litterärt och konstnärligt skapande
Mode	Mode
Reklam	Reklam
Scenkonst	Musik Kulturutbildning Scenkonst

Branschgrupper och bransch kategorier för kulturella och kreativa näringar, Kreametern metodrapport, Tillväxtverket 2018.

Den pågående pandemin

Hela vår värld som vi känner till den är i stark förändring precis just nu. Vi upplever att det finns stor relevans för vårt projekt eftersom det undersöker möjligheten för småföretag inom KKN att gå stärkta genom både kriser och förändringar. Vi står mitt i stormens öga och det är därför viktigt att vara anpassningsbar till de förändringar som vi ännu inte känner till.

Vid workshops och seminarier kommer vi att använda digital teknik när så behövs. Alternativt träffas vi utomhus. Intervjuer genomför vi via telefon, digitalt eller utomhus.

Omvärld

All forskning visar att vi inte gör tillräckligt för att minska våra koldioxidutsläpp, skydda den biologiska mångfalden eller för att nå målen i Agenda 2030. Vi agerar inte i den utsträckning som behövs för att undvika en klimat kollaps. Det behövs ett stort mod hos de som går före och kraftfulla inspirationskällor. Omställningsarbete är en motor för att få förändringen att bli verklighet.

I förstudien vill vi göra en omvärldsanalys och skaffa oss kunskap om småföretagare verksamma inom kulturella och kreativa näringar på Gotland. Vilka behov av stöd har de för att kunna göra den nödvändiga omställning som krävs för att de ska gå stärkta ur förändringstider? Vi vill även ta reda på vad som pågår just nu inom kulturella och kreativa näringar i Sverige och i Europa. Hur använder de sig av företagsgemensamma funktioner för att bli innovativa? Vi kommer att göra en kort tillbakablick på designkollektiv som Konstnärernas kollektivverkstad och Mah-jong. Vi kommer att ta hjälp av den statliga utredningen Kreametern från 2018.

Vi vill även göra en kort omvärldsanalys över vad som beforskas och är på gång inom beteendeförändringar, inre omställning, visionsarbete och djupekologi. Förändringar som kan inspirera SMF och skapar större konkurrenskraft genom att vara föregångare inom omställning. Omställningsrörelsen som ser lokala lösningar på globala problem och som använder metoder för att facilitera möten och processer för medskapande och delaktighet från många är en inspirationskälla.

Vision

Små och medelstora företag i KKN på Gotland har stärkt sina nätverk och arbetar med omställning i gemensamma plattformar med en konstnärlig process som drivkraft i kombination med samskapande, klimat och miljö. Vi har tagit fram en klimatverktygslåda för SMF som vill jobba tillsammans och det finns en hållbarhetscoach. Målet är att svara på frågan hur företagen kan inspireras och göra omställningen till handling NU.

Vad kan ett eventuellt genomförandeprojekt innehålla

Vi vill tillsammans skapa en mötesplats för att utbyta kunskap och erfarenheter där en konstnärlig process, företagandet och det sociala inkluderandet möts och skapar nätverk för företagande i en omställd värld. Det går inte att i förväg säga vad nästa steg kommer att fokusera på. Vi har ett mål och arbetar undersökande i en utforskande, organisk process.

Projektet kommer att påbörja förändringsarbetet i de deltagande kulturföretagen. För det här arbetet kommer en hållbarhetscoach att arbeta med förändringsarbetet, både med varje enskilt företag och med mötesplatsen som kan vara Gotlands Kulturrum. Vi vill arbeta fram en metod för förändringsarbete och visioner. En metod som kombinerar företagande, den konstnärliga processen, samskapande och omställning till ett liv inom planetens gränser. I skärningspunkterna mellan de olika processerna uppstår mervärden av samarbetet.

Projektet vill ge SMF inom KKN på Gotland verktyg till att vara innovativa och vara tidiga med tjänster på en marknad vi inte vet så mycket om ännu. Företagen kan bli modeller för andra företag inom andra näringar och kan visa på den klimatmässiga fördelen av att jobba ihop. Projektet främjar företag som vill ligga i framkant i omställningen till ett förändrat klimat och en miljö i balans. Vår utgångspunkt är att detta bygger hållbarare och på sikt mer framgångsrika företag både ekonomiskt och miljömässigt. Projektets nytta är att företagen stärks och växer tillsammans med den innovativa förmågan. Miljö- och klimatarbete är en konkurrensfördel och kopplat till de kulturella och kreativa näringarnas särskilda kompetenser.

Förväntat resultat är att företagen har stärkt sina nätverk och arbetar med omställning i gemensamma plattformar med den konstnärliga processen som drivkraft i kombination med samskapande, klimat och miljö. De gemensamma målen och överenskommelserna Agenda 2030-målen, Parisavtalet, Koldioxidbudget för Gotland och Sveriges Miljömål kommer att vara införlivade i företagets verksamheter.

Hållbarhetscoach

Vi vill skapa förutsättningar till egna insikter och en vilja till förändring. I projektet erbjuds samtal om förändring till varje företag, både den individuella, inre omställningen och den yttre som görs i företagets verksamhet. Projektet ska ge verktyg för förändring så att företagen blir medskapande i förändringsarbetet. Vi vill utbilda till insikt om att du är förändringen och att du kan bli en inspirationskälla. I projektet ingår att ställa en hållbarhetsdiagnos på varje företag. Diagnosen ger en indikation på hur cirkulärt företaget är och hur den biologiska mångfalden påverkas.

Tillsammans

Projektet syftar till att undersöka hur företagen blir kraftfullare genom att agera tillsammans och på vilket sätt varje enskilt företag kan bidra. Hur påverkar ett samskapande möjligheten för småföretag att göra ett förändringsarbete? Vilka är fördelarna med att göra tillsammans och vilka ringar på vattnet uppstår när små företag agerar tillsammans? När företag går samman och agerar gemensamt får de möjlighet att påverka större samhällsgemensamma strukturer.

En konstnärlig process

Eftersom Gotlands Kulturrum består av företag verksamma inom KKN så känns det naturligt att låta ett projekt inspireras av en konstnärlig process. Processen har beskrivits av flera forskare och författare, inte minst Tilde Björfors, grundare av Cirkus Cirkör och professor på Danshögskolan.

I ett genomförandeprojekt vill vi undersöka hur en konstnärlig och kreativ process kan fungera som motor i att etablera och stärka samverkan på Gotland och öka små företags möjlighet att stärka sin affärsidé. I ett eventuellt genomförandeprojekt kan vi även undersöka hur konstnärliga processer kan användas av andra små företag inom andra näringar för att skapa ett hållbart arbetsliv.

Kompenserande åtgärder

Vi vill undersöka hur mötesplatsen Gotlands Kulturrum kan bidra till kulturell och biologisk mångfald i gränssnittet mellan Gotlands Kulturrum och samhället. En kompensationsåtgärd görs för att kompensera för det som inte kan lösas inom den egna verksamheten. Det kan till exempel vara att visa på kulturmiljöernas kvaliteter i Visby innerstad, odling på innergården eller öka den biologiska mångfalden på en fysisk plats utanför Kulturrums lokaler.

Mål

Ta fram ett underlag för att kunna utforma ett erbjudande i ett eventuellt genomförande-projekt. Frågeställningar vi vill besvara i förstudien:

Kartläggning

1. Vilka är småföretagen inom KKN på Gotland?

Intervjuer

2. Omställning till ett liv inom planetens gränser: Vad har småföretag inom KKN för kunskap om klimat och miljö?
3. Hur förhåller sig små företag inom KKN på Gotland till klimatkrisen?
4. Vad är en konstnärlig process för småföretagare inom KKN?

Workshops och nätverk

5. Vilka behov har småföretagare inom KKN på Gotland av en plattform för att agera tillsammans?
6. Vilka behov har de för att kunna möta en förändrad värld?
7. Kan en konstnärlig process underlätta i omställningen?
8. Hur definierar vi vad som är en kompenserande åtgärd i en kulturmiljö respektive en naturmiljö?
9. Hur kan vi definiera nyttan av en kompenserande åtgärd?
10. Vad är relevant att mäta för småföretag inom KKN?
11. Vilka företag och organisationer inom andra näringar på Gotland kan vara intresserade av ett samarbete om kompenserande åtgärder?

Externa möten och samarbeten

12. Vi informerar andra verksamheter på Gotland som kan vara intresserade av ett samarbete om förstudien.
13. Kan det finnas fördelar med att samarbeta med de regioner som har en liknande småföretagarstruktur? Eller finns det fördelar att samarbeta med de som är mest olika?

Kartläggning andra regioner och studieresa

14. Vilka andra regioner är intressant att samarbeta med i utvecklandet av en plattform för småföretagare verksamma inom KKN som utvecklas och blir konkurrenskraftiga för att klara klimatkrisen?
15. Vad gör andra regioner kopplat till stöd till småföretagare inom KKN?
16. Hur har dessa stöd arbetat med omställningen till ett hållbart liv?

Resultat

17. Vilken positionsförändring tänker SMF att de behöver göra för att vara konkurrenskraftiga?
18. Hur vi vill mäta negativa utsläpp och positiva handlingar?
19. Hur tillsammansgörandet ökar möjligheterna till en kraftfull förändringsprocess för det enskilda företaget som skapar robusta och hållbara SMF i en osäker framtid.
20. Hur kan småföretagare inom KKN bjudas in till en gemensam plattform?
21. Hur kan Gotlands Kulturrum bli en plattform för småföretag att agera tillsammans?
22. Vi vill se hur en konstnärlig process kan fungera som ett stöd för utveckling och förändringsförmåga i små och medelstora företag. Om den **kan bidra** till mer konkurrenskraftiga företag. Med hjälp av en konstnärlig process vill vi skapa en inkluderande metod eftersom den utgår ifrån de resurser företagen har i nuläget.
23. Hur kan vi använda de konstnärliga uttrycksformer som finns i företagen för att redovisa resultaten vid avslutningsseminariet?

Målgrupper

Små och mellanstora företag verksamma inom KKN på Gotland är målgrupp i förstudien.

I förstudien vill Gotlands Kulturrum ha med lokalt näringsliv i referensgruppen. Intressenter i projektet kan vara: Science Park Gotland, Campus Gotland, Länsstyrelsen Gotland, Region Gotland, projektet Kulturarvsinkubatorn, Energicentrum, Tillväxt Gotland, Hållbara Gotland, LRF Gotland och Lantbruksuniversitet (SLU) Mistra Environmental Communication programme.

Små och mellanstora företag verksamma inom KKN på Gotland är även målgrupp för ett genomförandeprojekt. Under ett genomförandeprojekt vill Gotlands Kulturrum gärna inkludera någon eller några intressenter.

Arbetsätt

En projektgrupp driver projektet gemensamt. Arbetsmöten varje vecka. Samtal och tillsammansgörande är viktiga. Projektgruppen ansvarar för att förstudien når målet. Projektgruppen driver projektet tillsammans i sin helhet och bidrar med sina specialistkompetenser. Våra styrdokument är projektplan, budget och tidplan. Projektgruppen består av Christian Hoffman, Jenny Lundahl (processledare) och Claes-Philip Staiger.

Processledaren driver projektet framåt och har övergripande koll, bjuder in till och organiserar de gemensamma aktiviteterna tillsammans med projektgruppen.

En referensgrupp ska bildas bestående av personer från projektparterna som är intresserade av att vara med. Referensgruppen ska bestå av tre till fem externa personer. Som referensperson åtar du dig att delta i de workshops och studiebesök som genomförs i förstudien. Lokalt och regionalt näringsliv kan ingå i referensgruppen.

Metod

Vi behöver skaffa oss en uppfattning om var vi kan göra störst skillnad, var vi vill börja och hur vi kan arbeta med inre omställning. I det coachande arbetet behöver vi pröva olika processer för hur vi vill utforma omställningsarbetet genom till exempel medskapande ledarskap och ekopsykologi.

Vi börjar med kartläggningen av SMF inom KKN på Gotland. efter det bjuder projektgruppen in företag för intervjuer. Vi kommer i nästa skede att bjuda in till workshops och nätverkande. För några av de workshops vi planerar att genomföra, behövs specialistkompetens som inte finns i organisationen. Resultatet vill vi redovisa tillsammans med involverade företag och verksamheter.

Förstudien integrerar de tre hållbarhetsaspekterna miljö, mångfald och jämställdhet:

- Miljö genom att det är en omställningsresa för att skapa ett företagande som agerar i samklang med klimatomställningar och bevarandet av biologisk mångfald.
- Mångfald genom arbetet med att undersöka hur den konstnärliga processen bidrar till innovation och konkurrenskraftiga företag. Vi vill undersöka hur processen kan få fler företag att utvecklas.
- Jämställdhet genom att arbeta tillsammans och bjuda in alla att vara med på resan. Genomförandeprojektet kommer att fokusera mer på hur vi involverar även de som inte är med från början för att lyfta fram udda och ovanliga röster och perspektiv. Alla är välkomna utifrån sina förutsättningar.

Redovisning

Förstudien avslutas med ett halvdagsseminarium för alla som är intresserade. Förhoppningen är att några av de konstnärliga uttrycksformer som finns i föreningen kan användas för att redovisa resultaten.

En kortfattad rapport med SMF som målgrupp

Kommunikationsplan

Den här är vi inte klara med. Erbjuder externa möten för att beskriva projektet. Text på hemsidan.

Tidplan

Milstolpe 1

Klart 3 juli

- Projektdokument klara
- Merparten av kartläggning SMF på Gotland klar
- Intervjufrågor formulerade
- Loggor på rätt ställen
- Referensgrupp tillfrågad
- Boka föreläsare september

Milstolpe 2

Klart 11 september

- Påbörja intervjuer
- Planera workshops och bjuda in till
- Planera studieresa
- Kartläggning klar och visualiserad

Milstolpe 3

Klart 11 december

- Intervjuer
- Workshops, tre aktiviteter
- Kulturmiljöseminarium
- Föreläsning och workshops/utbildningar med externa konsulter, tre aktiviteter
- Två referensgruppsmöten
- Resultatredovisning påbörjad
- Planera avslutningsseminarium

Milstolpe 4

Klart 19 januari 2021

- Resultatrapport till TVV och RG
- Slutdokumentation
- Avslutningsseminarium
- Sista referensgruppsmötet

Aktiviteter

Aktivitet	Beskrivning
Kartläggningar	
Kartläggning, vilka är småföretagen inom KKN på Gotland	Projektmedarbetare
Kartläggning, ett liv inom planetens gränser. Vilka är företagets behov, möjligheter och kunskap?	Projektmedarbetare genomför intervjuer både på telefon och hos företagen, genomför analyser och workshops med småföretagare inom KKN.
Kartläggning, vad är relevant att mäta för att dokumentera en positionsförändring?	Projektmedarbetare genomför intervjuer och gör analyser.
Kartläggning, innebörden av en konstnärlig process?	Projektmedarbetare genomför intervjuer och bjuder in till gemensamma samtal/workshops. För småföretagare inom KKN.
Seminarier kring SMFs behov och samverkan	
Seminarium om behovet av en gemensam plattform för småföretagare inom KKN	Projektmedarbetare. Två tillfällen. Seminarier för att ta reda på småföretagens behov av en gemensam plattform och vilka möjligheter en sådan kan ge. Vilka behov kan Gotlands kulturrum ge stöd för i ett kommande projekt.
Samarbetsparter Omvärldsbevakning	Projektmedarbetare bjuder in till seminarium om projektet vid två tillfällen. För referensgrupp och möjliga samarbetsparter.
Workshops, föreläsningar	Workshops med småföretag inom KKN kommer att genomföras för att bygga samtalskultur, medskapande ledarskap för småföretag inom KKN på Gotland och för att skapa en gemensam definition av vad den konstnärliga processen kan ge för fördelar för småföretag.
Föreläsning om småföretagen och ett förändrat klimat	Ett seminarium för att lägga en gemensam kunskapsgrund om vad vi diskuterar när vi pratar om förändring för anpassning till en förändrad värld. För alla småföretag verksamma inom KKN på Gotland Föreläsare inkl resor och logi.
Art of hosting	Workshop medskapande ledarskap för småföretag inom KKN på Gotland, två tillfällen, konsult inkl resor och logi
Konstnärliga processen	Workshop om den konstnärliga processen för att skapa en gemensam definition av vad den konstnärliga processen ger för fördelar för småföretag. Konsult inklusive resor och logi.

Förstudie Förändring för en hållbar utveckling tillsammans

Aktivitet	Beskrivning
Biologisk och kulturell mångfald	Dialog och utforskande med möjliga samarbetsparter för definition av kompensande åtgärder i kultur- och naturmiljö. Föreläsning om innebörden av biologisk och kulturell mångfald
Omvärldsbevakning	Studieresa till andra regioner för en projektpersonal och två projektmedarbetare. Besök hos andra plattformar för samarbete och omställning för klimat och miljö. Aktiviteten innebär även summering och analys av studieresa. Kan det finnas fördelar med att samarbeta med regioner med liknande eller avvikande företagsstruktur?
Avslutsseminarium	Förstudien avslutas med ett seminarium. Aktiviteten innefattar planering av avslutningsseminarium, gemensamt samtal om hur KKN vill bidra med den konstnärliga processen. Konsulter inkl resor och logi.
Redovisning	Projektmedarbetare. Summering av dokumentation och analys i en rapport. Tryck, bildbehandling och layout av rapport
Rapportering, analys och redovisning	Löpande dokumentation i bild och text, löpande analys. Summering av dokumentation och analys i en rapport. Tryck, bildbehandling och layout av rapport. Arbete med hemsida, nyhetsbrev och slutpresentation.

Dokumentation

Projektägaren ska till Tillväxtverket komma in med underlag som besvarar frågor om:

Bakgrund och omvärld

- Vad har gjorts tidigare?
- Finns det kopplingar till andra program?
- Varför behövs genomförandeprojektet? (Beskriv viktigaste skälet och orsakerna till att situationen ser ut som den gör).
- Vilken efterfrågan finns från näringslivet?

Mål och resultat

- Hur kan projektet bidra till EU:s mål och strategier?
- Vad ska projektet resultera i? Formulera resultatet som mätbara mål.
- Vilka effekter kommer projektet ha för regionen?

Målgrupp

- Vilka ska delta i projektet?
- Vilka intressenter finns?

Organisation

- Hur kan det framtida projektet organiseras?
- Vilka roller behövs?
- Vem ska äga projektet?

Genomförande

- Vilka aktiviteter ska ingå?
- Beräknad tidsplan?
- Hur kan miljö, jämställdhet, integration och mångfald användas som verktyg i projektet?

Samverkan

- Ska projektet genomföras som ett samverkansprojekt?
- Finns det kopplingar till andra program?
- Kan projektet genomföras som ett så kallat Östersjöstrategiprojekt?

En slutrapport ska även innehålla följande:

- Dokumentation av möten, minst dagordning och protokoll för varje möte som genomförts, fysiskt eller virtuellt.
- Dokumentation i form av beskrivning av de aktiviteter som genomförts för att utveckla ett potentiellt huvudprojekt.
- Angivande av och om och i så fall när huvudprojektansökan kan förväntas.